

経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人番号)	三豊市商工会 (法人番号 3470005004277)
実施期間	平成31年4月1日～平成36年3月31日
目標	三豊市商工会では、「商工会が小規模事業者の発達支援の中核となることで、高度な課題解決に取り組むとともに、地域の事業者の稼ぐ力(付加価値)の強化と産業間の連携力の強化を積極的に推進する」ことを、経営発達支援計画の実施目標とする。
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地域の経済動向調査に関すること 三豊市データベース、地域経済分析システム等の鮮度の高い情報を収集し、地域の景況予測に反映させ小規模事業者への提案データとして活用する。また関係機関が行う経済動向調査も活用し、より厚みのある情報収集を行い提供する。 2. 経営状況の分析に関すること 事業計画を策定する前段階として、自社の強みや弱み、経営資源、提供する商品・サービス等の認識が可能な SWOT 分析を中心に経営分析を行う。従来の財務分析に合わせ、事業計画策定や販売戦略立案のための基礎資料として活用する。 3. 事業計画策定支援に関すること 小規模事業者が根本的な自社の経営課題を解決し、稼ぐ力を強化していくため未来を見据えた事業計画の策定を行う。企業の抱える経営課題を中・長期的な課題として抽出分類し、企業規模・体力に応じた伴走型の指導・助言を行う。 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること 事業計画の環境変化に応じた PDCA サイクルを効果的に回すため、計画策定事業者に対して、定期的な巡回訪問等を実施し確認作業を行う。ずれが生じている場合には、事業所に改善の必要性を問い、集中的な支援強化を図り修正を行う。 5. 需要動向調査に関すること 小規模事業者の地域資源を活用した商品について BtoB、BtoC の需要動向調査を行い、求められるニーズを把握することで、マーケットインの考え方を浸透させ、販路開拓や商品開発に繋がる情報提供を行う。 6. 新たな需要開拓に寄与する事業 展示商談会、販売会への出展推進「出展前→出展時→出展後」に応じた販路開拓支援を行う。同時に商品訴求力強化のための、広報事業、ネット通販環境の整備による商談成約率や新規取引に繋がる出口市場の確保を目指す。 7. 地域経済の活性化に資する事業 関係機関との連携を密にし、積極的に関わることで地域の目指す方向性を共有する。また各種会議や各種イベントにも支援機関の立場から参画し、地域社会と地域経済の基盤強化を促進し、今後の地域創生・活性化の方向性を提案する。 8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること 「県連合会及び他地域商工会・会議所」「専門家」「その他各種団体」等との連携強化により、情報交換を密にし支援ツール・ノウハウについて共有化を推進する。 9. 経営指導員の資質向上等に関すること 各種研修会への参加、職員ミーティングの活用、職種間連携強化の取組により支援スキルの向上を推進する。 10. 事業の成果、評価及び見直しをするための仕組みに関すること 本事業の計画については、発達支援計画実行の PDCA を着実に推し進めるとともに、理事会、有識者の評価を受けながら、適正な見直しを行い報告を行う。
連絡先	<p>三豊市商工会本所 767-0032 香川県三豊市三野町下高瀬 2014-1</p> <p>t e l 0875-72-3123 f a x 0875-72-5957</p> <p>メール mitoyo@shokokai-kagawa.or.jp 担当 齋賀、西川、椎野、豊坂</p>