

三豊市産品PR事業（F A B E X 関西 2 0 2 0）三豊市ブース出展申込書

三豊市商工会 御中 下記のとおり出展を申し込みます。

申込年月日	令和 年 月 日			
出展者名	フリガナ			印
所在地	〒 ー			
	T E L:() ー		F A X:() ー	
E-mail: @		U R L:http://		
代表者	役職名:			
	氏名:			
担当者 問合せ先	所属:		役職名:	
	氏名:		E-mail: @	
会社概要	資本金	円	従業者数	人
	事業内容		主要製品等	
	直近売上	円	決算期	月
	株式上場	上場 ・ 非上場		取引銀行
	主な販売地域		関連会社	
※出展予定品	食品関連 () 酒類・飲料関連 ()			
冷蔵・冷凍	冷蔵商品有り ・ 冷凍商品有り ・ 冷蔵、冷凍商品無し			
試飲・試食	有・無	内容:		
電気の使用	有・無	内容:		
開催期間中の 予定配置職員 及び運営体制	■ 予定配置職員代表者 職名: 氏名: (他名)			
	■ 運営体制 (会期前、会期中、会期後の運営体制について)			
出展を契機とした、今後の 販路開拓戦略	(展示会の出展実績がある方は、出展後の販路開拓活動や成果、改善点(商品やパッケージ等の改良、新商品の開発)等も併せて御記入ください。)			

※出品を予定している全ての品目を御記入ください。

出展商品データ(代表的な商品1品について御記入ください)

出展者名			
商品画像データ・写真を貼り付けてください			
商品名			
原材料			
希望小売価格(税込)		JANコード	
規格/単位		取引単位・最低ロット	
原料原産地		加工地	
賞味・消費期限		供給可能時期(月)	
衛生管理		流通温度帯	
納期・発送		商品の受賞歴 (有の場合:受賞名)	有・無 ()
納入実績			
サイズ	タテ 、ヨコ 、高さ		
総重量			
商品PR (特徴、優位性、 魅力など)			
食シーン			
主な消費者 ターゲット層	(理由)		

※レシピ等ありましたら、添付をお願いします。